



# VCT

VALENCIA CUSTOM TOURS

# SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN

# SISTEMA DE RECOMENDACIÓN

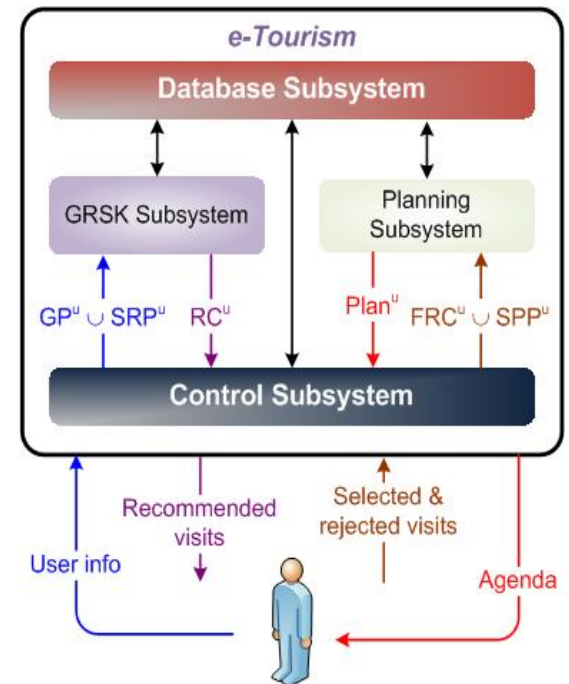
## ▶ **Objetivo:**

- Selección de una lista de ítems adecuados al perfil del usuario o grupo de usuarios
- Se adelanta a las necesidades del usuario

## ▶ **Núcleo generalista** adaptable a cualquier tipo de ítems a recomendar

## ▶ **Aplicación desarrollada:**

- Planificación de rutas turísticas personalizadas



# TECNOLOGÍA

- ▶ **Recomendación híbrida** basada en recomendación:
  - Demográfica
  - Basada en contenido
  - Colaborativa
  - Basada en preferencias

# RECOMENDADOR DEMOGRÁFICO

- ▶ Utiliza el **perfil demográfico del usuario** para determinar el conjunto de preferencias.
- ▶ Útil en el caso de usuarios nuevos de los que no se dispone de interacción previa con el sistema.

# RECOMENDADOR BASADO EN CONTENIDO

- ▶ Utiliza el **conjunto de ítems previamente puntuados** por el usuario para determinar el conjunto de preferencias.
- ▶ Recomienda ítems que casan con los gustos del usuario, por lo que esta recomendación es altamente satisfactoria.

# RECOMENDADOR COLABORATIVO

- ▶ Determina el conjunto de preferencias a partir de las **preferencias de usuarios similares** al actual.
- ▶ Puede introducir cierta novedad en la recomendación, al recomendar ítems que han gustado a usuarios similares.

# RECOMENDADOR BASADO EN PREFERENCIAS

- ▶ Utiliza el **conjunto de preferencias indicadas por el usuario.**
- ▶ Útil en el caso de usuarios nuevos de los que no se dispone de interacción previa con el sistema.
- ▶ Recomienda ítems que casan con los gustos del usuario

# OTRAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- ▶ Recomendación para **grupos de usuarios**
  - La recomendación se realiza teniendo en cuenta el perfil de todos los usuarios y las relaciones existentes entre ellos.



# RECOMENDACIÓN PARA GRUPOS

- ▶ Algoritmos para la agregación de perfiles y preferencias de los usuarios del grupo.
- ▶ Sistema multi-agente para obtener un perfil de grupo a través de la negociación entre agentes
  - Posibilidad de introducir diferentes actitudes, trust, ...

# OTRAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- ▶ Redes sociales
  - Extracción del perfil del usuario
  - Extracción de las relaciones entre diferentes usuarios